

โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ – HMPRO



26 กรกฎาคม 2565

ชื่อ	
ราคาเป้าหมาย	16.30 บาท
Upside/Downside	+23%
Median Consensus	17.20 บาท
1M price direction:	↑



Stock information	
ราคาปิด	13.30 บาท
ราคาปิดสูง/ต่ำใน 1 ปี	16.60/12.40 บาท
มูลค่าตลาด	174,910 ล้านบาท
ปริมาณหุ้น (พาร์ 1)	13,151 ล้านหุ้น
Free Float	40.86%
Foreign Limit/Available	30%/16.79%
NVDR in hand (% of share)	8.51%
ปริมาณหุ้นเฉลี่ย/วัน('000)	30,530.43
Anti-corruption:	ได้รับการรับรอง
CG Score:	▲▲▲▲▲

XD - Date		
Period	X-Date	DPS(Bt)
01/07/21-31/12/21	20/04/22	0.20
01/01/21-30/06/21	15/09/21	0.12
01/07/20-31/12/20	22/04/21	0.20



นักวิเคราะห์
ธนภัทร จัตุรัสเสถียร
เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 049194
ฤทธิวัฒน์ อัสวเหม
ผู้ช่วยผู้จัดการ

กำไร 2Q22 อยู่ที่ 1,520 ล้านบาท ดีขึ้น QoQ และ YoY

- ยังคงแนะนำซื้อด้วยราคาเป้าหมายเดิมที่ 16.3 บาท (อิงวิธี DCF) ราคาปัจจุบันคิดเป็น Forward P/E ราว 30.4 เท่า (มีแนวโน้มที่จะปรับราคาเป้าหมายเพิ่มหลังจากการประชุมนักวิเคราะห์ในอาทิตย์หน้า)
- HMPRO รายงานกำไร 2Q22 ที่ 1,520 ล้านบาท +6.1% YoY, +1% QoQ เนื่องจากรายการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้ค่าเช่าที่สูงขึ้น
- กำไร 1H22 อยู่ที่ 3,031 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 8.44% จาก 1H21 (2,795 ล้านบาท) และคิดเป็น 54% ของประมาณการกำไรปี 2565
- คาดกำไร 3Q22 โตโดดเด่น YoY เนื่องจากฐานกำไรปีที่แล้วที่ต่ำ

ผลการดำเนินงาน 2Q65

- HMPRO ประกาศกำไรงวด 2Q65 ที่ 1520.07 ล้านบาท บวก +6.1%YoY, +1% QoQ โดยมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 16,318 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 164 ล้านบาท (+1.02% YoY) เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากโฮมโปรบางนา กม.1 และการฟื้นตัวของการบริโภคในจังหวัดท่องเที่ยว
- แม้ว่าในไตรมาส 2 ปี 2565 จะเป็นช่วงที่มีฝนตกไวกว่าปกติซึ่งกระทบต่อจำนวนของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ อย่างไรก็ตามบริษัท ได้จัด Homepro Super Expo ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายที่โฮมโปรทุกสาขาทั่วประเทศ และทางออนไลน์ ยอดขายจึงไม่ได้รับผลกระทบ
- รายได้ค่าเช่าอยู่ที่ 404.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.29 ล้านบาท (+33.82% YoY) เนื่องจากการฟื้นตัวของพื้นที่เช่าในสาขาของโฮมโปรและมาร์เก็ตวิลเลจ โดยเฉพาะพื้นที่เช่าในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการเก็บค่าเช่าได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีการลดค่าเช่าเพื่อช่วยเหลือธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก covid-19 และมีการรับรู้ค่าเช่าจากโฮมโปรสาขาใหม่ที่บางนา กม.1
- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.7% (26.0% ใน 1Q65 และ 25.2% ใน 2Q64) เพิ่มขึ้น YoY เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงส่วนผสมของกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงรายได้จากการบริการหลังเปิดเมืองที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ต้นทุนค่าขนส่งจะสูงขึ้นตามเงินเฟ้อก็ตาม
- สัดส่วน SG&A และค่าใช้จ่ายอื่นๆอยู่ที่ 19.6% (19.2% ใน 1Q65 และ 18.7% ใน 2Q64) เพิ่มขึ้น YoY และ QoQ เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าขนส่งสินค้า และค่าซ่อมแซมที่สูงขึ้น รวมถึงการปรับตัวของค่าภาษีโรงเรือนที่กลับสู่อัตราปกติ
- คาดกำไร 3Q65 ดีขึ้นต่อเนื่องจากการต้องการของสินค้าเพื่อใช้ในการปรับปรุงและซ่อมแซมกิจการร้านค้าต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว หลังจากที่มีการยกเลิก Thailand Pass
- ความเสี่ยง:** เงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจถดถอย

Financial Highlight					
Year End:	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Revenue (Btmn)	63,046	58,347	60,568	65,302	70,190
EBITDA(Btmn)	10,951	9,831	10,258	10,651	11,321
Net Profit (Bt mn)	6,177	5,155	5,441	5,586	6,111
EPS (Bt)	0.47	0.39	0.41	0.42	0.46
EV/EBITDA (x)	16.9	19.3	18.4	18.1	17.0
PER(x)	28.3	33.9	32.1	31.3	28.6
P/BV (x)	8.3	8.1	7.6	7.2	6.8
DPS(Bt)	0.37	0.31	0.32	0.33	0.36
Div Yield (%)	2.8%	2.3%	2.4%	2.5%	2.7%
ROE (%)	30.1%	24.1%	24.5%	23.8%	24.6%

Source: Trinity Research and Company Data

บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

ซึ่งเราได้ทำตาราง DCF Sensitivity Analysis (Exhibit 1) ที่ BETA ในกรอบ 0.95 ถึง 1.15 บน Terminal Growth ระหว่าง 2-4% เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน

Exhibit 1: HMPRO DCF Sensitivity Analysis

BETA (X)	DCF Sensitivity Analysis Terminal Growth (%)			
	16.29	2%	3.0%	4%
	0.95	14.91	17.70	22.30
1.00	14.06	16.51	20.43	
1.01	13.89	16.29	20.09	
1.05	13.28	15.45	18.82	
1.10	12.58	14.50	17.42	
1.15	11.93	13.64	16.20	

Exhibit 2: HMPRO Earnings Preview

Quarterly Breakdown (Bt mn)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22			2021	2022F	%YoY
Sales Revenue	16,154	13,170	16,191	15,761	16,319	0.3%	3.9%	60,568	65,302	7.8%
Cost of Sales and Services	(12,089)	(9,852)	(11,806)	(11,664)	(12,123)	3.2%	2.4%	(44,925)	(48,519)	8.0%
Gross Profit	4,066	3,319	4,385	4,097	4,195	6.1%	6.0%	15,643	16,782	7.3%
SG&A	(3,022)	(2,736)	(3,343)	(3,025)	(3,205)	(5.1%)	(7.6%)	(11,958)	(12,897)	7.9%
Operating Profit	1,043	582	1,042	1,072	990	23.6%	8.5%	3,685	3,885	5.4%
Rental & Other Income	802	608	1,173	914	991	7.4%	(0.2%)	3,365	3,464	2.9%
EBIT	1,845	1,190	2,215	1,985	1,981	4.5%	0.1%	7,050	7,350	4.2%
EBITDA	2,641	1,999	3,017	2,758	2,760			10,258	10,651	3.8%
Interest Expense	(102)	(108)	(99)	(94)	(99)	8.0%	(0.5%)	(416)	(538)	
Pretax Profit	1,743	1,082	2,115	1,891	1,882			6,634	6,812	2.7%
Income Tax	(311)	(212)	(340)	(380)	(362)	6.1%	0.6%	(1,194)	(1,226)	
NPAT	1,433	870	1,775	1,511	1,520			5,441	5,586	2.7%
Minority Interests	0	0	0	0	0	6.1%	0.6%	0	0	
Core Profit	1,433	870	1,775	1,511	1,520			5,441	5,586	2.7%
Extraordinary Items	0	0	0	0	0	6.1%	0.6%	0	0	
Reported Net Profit	1,433	870	1,775	1,511	1,520	6.1%	0.6%	5,441	5,586	2.7%
EPS (Bt)	0.11	0.07	0.13	0.11	0.12	6.1%	0.6%	0.41	0.42	2.7%
Normalized EPS (Bt)	0.11	0.07	0.13	0.11	0.12	1.0%	3.5%	0.41	0.42	2.7%
Key ratios										
Gross margin	25.2%	25.2%	27.1%	26.0%	25.7%			25.8%	25.7%	
SG&A /Sales	18.7%	20.8%	20.6%	19.2%	19.6%			19.7%	19.8%	
EBITDA margin	16.4%	15.2%	18.6%	17.5%	16.9%			0.0%	0.0%	
EBIT margin	11.4%	9.0%	13.7%	12.6%	12.1%			16.9%	16.3%	
Effective tax rate	17.8%	19.6%	16.1%	20.1%	19.2%			0.0%	0.0%	
Net margin	8.9%	6.6%	11.0%	9.6%	9.3%			0.0%	0.0%	
Net margin - normalized	8.9%	6.6%	11.0%	9.6%	9.3%			9.0%	8.6%	
Same-Store-Sales Growth	12.0%	-13.0%	12.0%	3.00%				3.0%	3.8%	

Source: Company Data, Trinity Research

HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO)
Income statement

Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Sales Revenue	63,046	58,347	60,568	65,302	70,190
Cost of Sales and Services	(46,715)	(43,598)	(44,925)	(48,519)	(52,292)
Gross Profit	16,331	14,749	15,643	16,782	17,899
SG&A	(12,700)	(11,518)	(11,958)	(12,897)	(13,898)
Operating Profit	3,631	3,230	3,685	3,885	4,001
Rental Income	2,207	1,527	1,223	1,374	1,512
Other Income (Expenses)	2,171	1,891	2,142	2,090	2,457
Associates & JV	0	0	0	0	0
EBIT	8,009	6,649	7,050	7,350	7,969
EBITDA	10,951	9,831	10,258	10,651	11,321
Interest Expense	(405)	(459)	(416)	(538)	(517)
Pretax Profit	7,604	6,190	6,634	6,812	7,452
Income Tax	(1,427)	(1,035)	(1,194)	(1,226)	(1,341)
NPAT	6,177	5,155	5,441	5,586	6,111
Minority Interests	0	0	0	0	0
Core Profit	6,177	5,155	5,441	5,586	6,111
Extraordinary Items	0	0	0	0	0
Reported Net Profit	6,177	5,155	5,441	5,586	6,111

Financial Position

Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Cash and Cash Equivalents	2,860	3,283	4,546	3,897	3,069
Accounts Receivable	1,912	1,769	1,675	1,959	2,019
Inventories	10,421	10,345	12,572	11,965	13,037
Total Current Assets	15,690	15,828	18,920	18,131	18,365
Property, Plant & Equipment	29,637	28,741	27,584	32,603	33,438
Others	6,722	11,521	12,082	13,128	14,057
Total Assets	52,049	56,091	58,586	63,862	65,859
Short-term Debt	6,304	5,573	4,662	4,942	4,952
Accounts Payable	14,069	13,050	13,973	14,510	15,759
Total Current Liabilities	22,289	20,610	20,511	21,575	22,939
Long-term Debt	7,084	12,429	13,809	16,571	15,742
Total Liabilities	30,911	34,526	35,696	39,720	40,324
Paid-up Capital	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151
Share Premium	646	646	646	646	646
Retained Earnings	7,402	7,824	9,122	10,388	11,773
Others	(61)	(57)	(29)	(43)	(36)
Minority Interest	0	0	0	0	0
Total Equity	21,138	21,565	22,890	24,143	25,535
Total Liabilities & Equity	52,049	56,091	58,586	63,862	65,859

Assumption

	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Same-Store-Sales Growth (%)	0.8%	-8.2%	3.0%	3.8%	3.7%
Homepro (Stores)	84	86	87	89	91
Homepro S (Stores)	9	9	6	6	7
Megahome (Stores)	14	14	14	19	20
Homepro Malaysia (Stores)	6	6	7	7	8
Revenue Growth (%)	1.8%	-7.5%	3.8%	7.8%	7.5%
Gross Margin (%)	25.9%	25.3%	25.8%	25.7%	25.5%
SG&A to Sales (%)	20.1%	19.7%	19.7%	19.8%	19.8%

บริษัทหลักทรัพย์ ตรีเนิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ตรีเนิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการที่ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO)
Cash Flow Statement

Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Pretax Profit	7,604	6,190	6,634	6,812	7,452
Depreciation & Amortization	2,942	3,182	3,208	3,302	3,352
Change in Working Capital	(876)	(457)	(1,171)	635	11
Others	(862)	(552)	(846)	(5,947)	(2,368)
CF from Operating Activities	8,808	8,363	7,825	4,802	8,447
Capital Expenditure	(3,055)	(3,225)	(1,611)	(4,612)	(4,187)
Others	38	80	(62)	560	578
CF from Investing Activities	(3,017)	(3,145)	(1,673)	(4,052)	(3,609)
Capital Raising	0	0	0	0	0
Net Proceeds from Debt	(3,863)	(480)	(586)	3,042	(819)
Cash Dividend	(4,866)	(4,076)	(4,208)	(4,320)	(4,726)
Others	(433)	(242)	(121)	(121)	(121)
CF from Financing Activities	(9,162)	(4,797)	(4,915)	(1,399)	(5,666)
Net Change in Cash	(3,378)	423	1,263	(649)	(828)
Beginning cash	6,238	2,860	3,283	4,546	3,897
Ending cash	2,860	3,283	4,546	3,897	3,069

Key Ratios

	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Per Share (Bt)					
Reported EPS	0.47	0.39	0.41	0.42	0.46
Core EPS	0.47	0.39	0.41	0.42	0.46
DPS	0.37	0.31	0.32	0.33	0.36
BV	1.61	1.64	1.74	1.84	1.94
EV	14.10	14.42	14.36	14.64	14.64
Valuation Ratios					
PER (x)	28.3	33.9	32.1	31.3	28.6
P/BV (x)	8.3	8.1	7.6	7.2	6.8
P/CF (x)	19.9	20.9	22.4	36.3	20.7
EV/EBITDA (x)	16.9	19.3	18.4	18.1	17.0
Dividend Yield (%)	2.8%	2.3%	2.4%	2.5%	2.7%
Profitability Ratios					
Gross Margin (%)	25.9%	25.3%	25.8%	25.7%	25.5%
EBITDA Margin (%)	17.4%	16.8%	16.9%	16.3%	16.1%
EBIT Margin (%)	12.7%	11.4%	11.6%	11.3%	11.4%
Net Profit Margin (%)	9.8%	8.8%	9.0%	8.6%	8.7%
ROA (%)	11.6%	9.5%	9.5%	9.1%	9.4%
ROE (%)	30.1%	24.1%	24.5%	23.8%	24.6%
Liquidity Ratios					
Current Ratio (x)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8
Quick Ratio (x)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
Leverage Ratios					
Debt-to-Equity Ratio (x)	0.6	0.8	0.8	0.9	0.8
Net Debt-to-Equity Ratio (x)	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7
Interest Coverage Ratio (x)	19.8	14.5	17.0	13.7	15.4
Growth					
Revenue (%)	1.8%	-7.5%	3.8%	7.8%	7.5%
EBITDA (%)	5.4%	-10.2%	4.3%	3.8%	6.3%
Reported Net Profit (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%
Reported EPS (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%
Core Profit (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%
Core EPS (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%

บริษัทหลักทรัพย์ ตรีเนิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ตรีเนิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Corporate Governance Report Rating

ช่วงคะแนน Score	สัญลักษณ์ Range Number of Logo	ความหมาย	Description
90 - 100		ดีเลิศ	Excellent
80 - 89		ดีมาก	Very Good
70 - 79		ดี	Good
60 - 69		ดีพอใช้	Satisfactory
50 - 59		ผ่าน	Pass
ต่ำกว่า 50	No logo given	N/A	N/A

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

Anti-corruption Progress Indicators

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมีได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด