

# โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ – HMPRO



2 สิงหาคม 2565

## ข้อ

ราคาเป้าหมาย	16.30 บาท
Upside/Downside	+22%
Median Consensus	17 บาท
1M price direction:	



## Stock information

ราคาปิด	13.40 บาท
ราคาเปิดสูงต่ำใน 1 ปี	16.60/12.40 บาท
มูลค่าตลาด	176,226 ล้านบาท
ปริมาณหุ้น (พาร์ 1)	13,151 ล้านหุ้น
Free Float	40.86%
Foreign Limit/Available	30%/16.66%
NVDR in hand (% of share)	8.40%
ปริมาณหุ้นเฉลี่ย/วัน('000)	30,705.24
Anti-corruption:	ได้รับการรับรอง
CG Score:	

## XD - Date

Period	X Date	DPS/Bt
01/07/21-31/12/21	20/04/22	0.20
01/01/21-30/06/21	15/09/21	0.12
01/07/20-31/12/20	22/04/21	0.20



นักวิเคราะห์  
เอกกรินทร์ วงษ์ศิริ, CFA  
เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 055680  
ekkarin@trinitythai.com

ฤทธิวัฒน์ อิศวเหม  
ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

## ไฮไลท์จากการประชุมนักวิเคราะห์

- ยังคงแนะนำซื้อด้วยราคาเป้าหมายเดิมที่ 16.30 บาท (อิงวิธี DCF) ราคาปัจจุบันคิดเป็น Forward P/E รวบรวม 30.4 เท่า
- HMPRO ตั้งเป้าขยายสาขาเพิ่ม 7 สาขาใน 2H22 โดยแบ่งเป็น HomePro 1 สาขาและ MEGAHOME 2 สาขาใน 3Q22 และ HomePro 1 สาขาและ MEGAHOME 3 สาขาใน 4Q22 (เนื่องจากเป็นการ relocate 1 สาขา และมีการปิดอีก 1 สาขา Net การขยายสาขาจึงอยู่ที่ 5 สาขา)
- SSSG 2Q22 อยู่ที่ -1.1% จากการที่ฝนมาเร็วกว่าปกติทำให้ Traffic ลดลง รวมถึง seasonal sales ที่เป็นกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความเย็นไม่โตตามเป้า
- ผู้บริหารคาดยอดขายครึ่งปีหลังดีขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวจากการส่งออกและการท่องเที่ยว

## อัปเดตจากการประชุมนักวิเคราะห์

- คาดว่า CAPEX ช่วง 2H22 จะอยู่ที่ 4,000 ล้านบาท (ทั้งปีอยู่ที่ 6,000 ล้านบาท) ใช้ในการขยายสาขาและ renovate สาขาเก่า ซึ่งจะมี New Debt อยู่ที่ 2,000 ล้านบาท โดยจะมีการ relocate สาขาของ HomePro มาอยู่ที่ Future Park Rangsit (3Q22) และสร้างสาขาใหม่ที่ลาดกระบัง (4Q22) รวมถึงการเปิด MEGAHOME เพิ่ม 5 สาขา (2 สาขาช่วง 3Q22 และ 3 สาขาช่วง 4Q22)
- จะมีการ refinance ในช่วงครึ่งปีหลัง โดยคาดว่า interest expense โดยเฉลี่ยจะอยู่ไม่เกิน 3% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายด้าน utilities คาดมีสัดส่วนประมาณ 3% - 4% ของยอดขายรวม
- รายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้นใน 2Q22 เนื่องจากมีการยกเลิกส่วนลดค่าเช่าในบางธุรกิจ (ปัจจุบันมีการลดค่าเช่าอยู่ที่ 10% - 15% ให้กับกลุ่มธุรกิจ fashion ในขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและธนาคารกลับมาเก็บค่าเช่าเต็มจำนวนเรียบร้อยแล้ว)
- Homepro Malaysia ในช่วง 2Q22 เติบโตดีกว่าคาดเนื่องจากนโยบายทางภาครัฐที่กระตุ้นเศรษฐกิจ ในขณะที่ Homepro Vietnam ที่เป็นการขายแบบออนไลน์อย่างเดียวเติบโต 10% (บริษัทคาดว่าจะสามารถเปิด offline store สาขาแรกที่ Vietnam ได้ในช่วงต้นปีหน้า)
- เรายังมีมุมมองเชิงบวกกับธุรกิจค้าปลีกสินค้าบ้านและที่อยู่อาศัย เนื่องจากฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่มาจากการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าจะยังคงมีความเสี่ยงเรื่องเงินเฟ้อและ geopolitical risk ทั้งนี้เรายังคงประมาณการกำไรสิ้นปี 65 ที่ 5,586 ล้านบาท
- ความเสี่ยง: เงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจถดถอย

## Financial Highlight

Year End:	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Revenue (Btmn)	63,046	58,347	60,568	65,302	70,190
EBITDA(Btmn)	10,951	9,831	10,258	10,651	11,321
Net Profit (Bt mn)	6,177	5,155	5,441	5,586	6,111
EPS (Bt)	0.47	0.39	0.41	0.42	0.46
EV/EBITDA (x)	16.9	19.3	18.4	18.1	17.0
PER(x)	28.3	33.9	32.1	31.3	28.6
P/BV (x)	8.3	8.1	7.6	7.2	6.8
DPS(Bt)	0.37	0.31	0.32	0.33	0.36
Div Yield (%)	2.8%	2.3%	2.4%	2.5%	2.7%
ROE (%)	30.1%	24.1%	24.5%	23.8%	24.6%

Source: Trinity Research and Company Data

ซึ่งเราได้จัดทำตาราง DCF Sensitivity Analysis (Exhibit 1) ที่ BETA ในกรอบ 0.95 ถึง 1.15 บน Terminal Growth ระหว่าง 2-4% เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน

**Exhibit 1: HMPRO DCF Sensitivity Analysis**

BETA (X)	DCF Sensitivity Analysis Terminal Growth (%)			
	16.29	2%	3.0%	4%
	0.95	14.91	17.70	22.30
1.00	14.06	16.51	20.43	
1.01	13.89	16.29	20.09	
1.05	13.28	15.45	18.82	
1.10	12.58	14.50	17.42	
1.15	11.93	13.64	16.20	

**Exhibit 2: HMPRO Earnings Preview**

Quarterly Breakdown (Bt mn)	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22			2021	2022F	%YoY
<b>Sales Revenue</b>	<b>16,154</b>	<b>13,170</b>	<b>16,191</b>	<b>15,761</b>	<b>16,319</b>	0.3%	3.9%	<b>60,568</b>	<b>65,302</b>	<b>7.8%</b>
Cost of Sales and Services	(12,089)	(9,852)	(11,806)	(11,664)	(12,123)	<b>3.2%</b>	<b>2.4%</b>	(44,925)	(48,519)	8.0%
<b>Gross Profit</b>	<b>4,066</b>	<b>3,319</b>	<b>4,385</b>	<b>4,097</b>	<b>4,195</b>	6.1%	6.0%	<b>15,643</b>	<b>16,782</b>	<b>7.3%</b>
SG&A	(3,022)	(2,736)	(3,343)	(3,025)	(3,205)	<b>(5.1%)</b>	<b>(7.6%)</b>	(11,958)	(12,897)	7.9%
<b>Operating Profit</b>	<b>1,043</b>	<b>582</b>	<b>1,042</b>	<b>1,072</b>	<b>990</b>	23.6%	8.5%	<b>3,685</b>	<b>3,885</b>	<b>5.4%</b>
Rental & Other Income	802	608	1,173	914	991	<b>7.4%</b>	<b>(0.2%)</b>	3,365	3,464	2.9%
<b>EBIT</b>	<b>1,845</b>	<b>1,190</b>	<b>2,215</b>	<b>1,985</b>	<b>1,981</b>	<b>4.5%</b>	<b>0.1%</b>	<b>7,050</b>	<b>7,350</b>	<b>4.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,641</b>	<b>1,999</b>	<b>3,017</b>	<b>2,758</b>	<b>2,760</b>			<b>10,258</b>	<b>10,651</b>	<b>3.8%</b>
Interest Expense	(102)	(108)	(99)	(94)	(99)	<b>8.0%</b>	<b>(0.5%)</b>	(416)	(538)	
<b>Pretax Profit</b>	<b>1,743</b>	<b>1,082</b>	<b>2,115</b>	<b>1,891</b>	<b>1,882</b>			<b>6,634</b>	<b>6,812</b>	<b>2.7%</b>
Income Tax	(311)	(212)	(340)	(380)	(362)	<b>6.1%</b>	<b>0.6%</b>	(1,194)	(1,226)	
<b>NPAT</b>	<b>1,433</b>	<b>870</b>	<b>1,775</b>	<b>1,511</b>	<b>1,520</b>			<b>5,441</b>	<b>5,586</b>	<b>2.7%</b>
Minority Interests	0	0	0	0	0	<b>6.1%</b>	<b>0.6%</b>	0	0	
<b>Core Profit</b>	<b>1,433</b>	<b>870</b>	<b>1,775</b>	<b>1,511</b>	<b>1,520</b>			<b>5,441</b>	<b>5,586</b>	<b>2.7%</b>
Extraordinary Items	0	0	0	0	0	<b>6.1%</b>	<b>0.6%</b>	0	0	
<b>Reported Net Profit</b>	<b>1,433</b>	<b>870</b>	<b>1,775</b>	<b>1,511</b>	<b>1,520</b>	6.1%	0.6%	<b>5,441</b>	<b>5,586</b>	<b>2.7%</b>
EPS (Bt)	0.11	0.07	0.13	0.11	0.12	6.1%	0.6%	0.41	0.42	2.7%
Normalized EPS (Bt)	0.11	0.07	0.13	0.11	0.12	<b>1.0%</b>	<b>3.5%</b>	0.41	0.42	2.7%

**Key ratios**

Gross margin	25.2%	25.2%	27.1%	26.0%	25.7%			25.8%	25.7%
SG&A /Sales	18.7%	20.8%	20.6%	19.2%	19.6%			19.7%	19.8%
EBITDA margin	16.4%	15.2%	18.6%	17.5%	16.9%			0.0%	0.0%
EBIT margin	11.4%	9.0%	13.7%	12.6%	12.1%			16.9%	16.3%
Effective tax rate	17.8%	19.6%	16.1%	20.1%	19.2%			0.0%	0.0%
Net margin	8.9%	6.6%	11.0%	9.6%	9.3%			0.0%	0.0%
Net margin - normalized	8.9%	6.6%	11.0%	9.6%	9.3%			9.0%	8.6%
Same-Store-Sales Growth	12.0%	-13.0%	12.0%	3.00%	-1.1%			3.0%	3.8%

Source: Company Data, Trinity Research

HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO)					
Income statement					
Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Sales Revenue	63,046	58,347	60,568	65,302	70,190
Cost of Sales and Services	(46,715)	(43,598)	(44,925)	(48,519)	(52,292)
<b>Gross Profit</b>	<b>16,331</b>	<b>14,749</b>	<b>15,643</b>	<b>16,782</b>	<b>17,899</b>
SG&A	(12,700)	(11,518)	(11,958)	(12,897)	(13,898)
<b>Operating Profit</b>	<b>3,631</b>	<b>3,230</b>	<b>3,685</b>	<b>3,885</b>	<b>4,001</b>
Rental Income	2,207	1,527	1,223	1,374	1,512
Other Income (Expenses)	2,171	1,891	2,142	2,090	2,457
Associates & JV	0	0	0	0	0
<b>EBIT</b>	<b>8,009</b>	<b>6,649</b>	<b>7,050</b>	<b>7,350</b>	<b>7,969</b>
<b>EBITDA</b>	<b>10,951</b>	<b>9,831</b>	<b>10,258</b>	<b>10,651</b>	<b>11,321</b>
Interest Expense	(405)	(459)	(416)	(538)	(517)
<b>Pretax Profit</b>	<b>7,604</b>	<b>6,190</b>	<b>6,634</b>	<b>6,812</b>	<b>7,452</b>
Income Tax	(1,427)	(1,035)	(1,194)	(1,226)	(1,341)
<b>NPAT</b>	<b>6,177</b>	<b>5,155</b>	<b>5,441</b>	<b>5,586</b>	<b>6,111</b>
Minority Interests	0	0	0	0	0
<b>Core Profit</b>	<b>6,177</b>	<b>5,155</b>	<b>5,441</b>	<b>5,586</b>	<b>6,111</b>
Extraordinary Items	0	0	0	0	0
<b>Reported Net Profit</b>	<b>6,177</b>	<b>5,155</b>	<b>5,441</b>	<b>5,586</b>	<b>6,111</b>
Financial Position					
Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Cash and Cash Equivalents	2,860	3,283	4,546	3,897	3,069
Accounts Receivable	1,912	1,769	1,675	1,959	2,019
Inventories	10,421	10,345	12,572	11,965	13,037
<b>Total Current Assets</b>	<b>15,690</b>	<b>15,828</b>	<b>18,920</b>	<b>18,131</b>	<b>18,365</b>
Property, Plant & Equipment	29,637	28,741	27,584	32,603	33,438
Others	6,722	11,521	12,082	13,128	14,057
<b>Total Assets</b>	<b>52,049</b>	<b>56,091</b>	<b>58,586</b>	<b>63,862</b>	<b>65,859</b>
Short-term Debt	6,304	5,573	4,662	4,942	4,952
Accounts Payable	14,069	13,050	13,973	14,510	15,759
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>22,289</b>	<b>20,610</b>	<b>20,511</b>	<b>21,575</b>	<b>22,939</b>
Long-term Debt	7,084	12,429	13,809	16,571	15,742
<b>Total Liabilities</b>	<b>30,911</b>	<b>34,526</b>	<b>35,696</b>	<b>39,720</b>	<b>40,324</b>
Paid-up Capital	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151
Share Premium	646	646	646	646	646
Retained Earnings	7,402	7,824	9,122	10,388	11,773
Others	(61)	(57)	(29)	(43)	(36)
Minority Interest	0	0	0	0	0
<b>Total Equity</b>	<b>21,138</b>	<b>21,565</b>	<b>22,890</b>	<b>24,143</b>	<b>25,535</b>
<b>Total Liabilities &amp; Equity</b>	<b>52,049</b>	<b>56,091</b>	<b>58,586</b>	<b>63,862</b>	<b>65,859</b>
Assumption					
	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Same-Store-Sales Growth (%)	0.8%	-8.2%	3.0%	3.8%	3.7%
Homepro (Stores)	84	86	87	89	91
Homepro S (Stores)	9	9	6	6	7
Megahome (Stores)	14	14	14	19	20
Homepro Malaysia (Stores)	6	6	7	7	8
Revenue Growth (%)	1.8%	-7.5%	3.8%	7.8%	7.5%
Gross Margin (%)	25.9%	25.3%	25.8%	25.7%	25.5%
SG&A to Sales (%)	20.1%	19.7%	19.7%	19.8%	19.8%

บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่เป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO)					
Cash Flow Statement					
Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Pretax Profit	7,604	6,190	6,634	6,812	7,452
Depreciation & Amortization	2,942	3,182	3,208	3,302	3,352
Change in Working Capital	(876)	(457)	(1,171)	635	11
Others	(862)	(552)	(846)	(5,947)	(2,368)
<b>CF from Operating Activities</b>	<b>8,808</b>	<b>8,363</b>	<b>7,825</b>	<b>4,802</b>	<b>8,447</b>
Capital Expenditure	(3,055)	(3,225)	(1,611)	(4,612)	(4,187)
Others	38	80	(62)	560	578
<b>CF from Investing Activities</b>	<b>(3,017)</b>	<b>(3,145)</b>	<b>(1,673)</b>	<b>(4,052)</b>	<b>(3,609)</b>
Capital Raising	0	0	0	0	0
Net Proceeds from Debt	(3,863)	(480)	(586)	3,042	(819)
Cash Dividend	(4,866)	(4,076)	(4,208)	(4,320)	(4,726)
Others	(433)	(242)	(121)	(121)	(121)
<b>CF from Financing Activities</b>	<b>(9,162)</b>	<b>(4,797)</b>	<b>(4,915)</b>	<b>(1,399)</b>	<b>(5,666)</b>
<b>Net Change in Cash</b>	<b>(3,378)</b>	<b>423</b>	<b>1,263</b>	<b>(649)</b>	<b>(828)</b>
<b>Beginning cash</b>	<b>6,238</b>	<b>2,860</b>	<b>3,283</b>	<b>4,546</b>	<b>3,897</b>
<b>Ending cash</b>	<b>2,860</b>	<b>3,283</b>	<b>4,546</b>	<b>3,897</b>	<b>3,069</b>
Key Ratios					
	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
<b>Per Share (Bt)</b>					
Reported EPS	0.47	0.39	0.41	0.42	0.46
Core EPS	0.47	0.39	0.41	0.42	0.46
DPS	0.37	0.31	0.32	0.33	0.36
BV	1.61	1.64	1.74	1.84	1.94
EV	14.10	14.42	14.36	14.64	14.64
<b>Valuation Ratios</b>					
PER (x)	28.3	33.9	32.1	31.3	28.6
P/BV (x)	8.3	8.1	7.6	7.2	6.8
P/CF (x)	19.9	20.9	22.4	36.3	20.7
EV/EBITDA (x)	16.9	19.3	18.4	18.1	17.0
Dividend Yield (%)	2.8%	2.3%	2.4%	2.5%	2.7%
<b>Profitability Ratios</b>					
Gross Margin (%)	25.9%	25.3%	25.8%	25.7%	25.5%
EBITDA Margin (%)	17.4%	16.8%	16.9%	16.3%	16.1%
EBIT Margin (%)	12.7%	11.4%	11.6%	11.3%	11.4%
Net Profit Margin (%)	9.8%	8.8%	9.0%	8.6%	8.7%
ROA (%)	11.6%	9.5%	9.5%	9.1%	9.4%
ROE (%)	30.1%	24.1%	24.5%	23.8%	24.6%
<b>Liquidity Ratios</b>					
Current Ratio (x)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8
Quick Ratio (x)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
<b>Leverage Ratios</b>					
Debt-to-Equity Ratio (x)	0.6	0.8	0.8	0.9	0.8
Net Debt-to-Equity Ratio (x)	0.5	0.7	0.6	0.7	0.7
Interest Coverage Ratio (x)	19.8	14.5	17.0	13.7	15.4
<b>Growth</b>					
Revenue (%)	1.8%	-7.5%	3.8%	7.8%	7.5%
EBITDA (%)	5.4%	-10.2%	4.3%	3.8%	6.3%
Reported Net Profit (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%
Reported EPS (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%
Core Profit (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%
Core EPS (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	2.7%	9.4%

บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

### Corporate Governance Report Rating

ช่วงคะแนน Score	สัญลักษณ์ Range Number of Logo	ความหมาย	Description
90 - 100		ดีเลิศ	Excellent
80 - 89		ดีมาก	Very Good
70 - 79		ดี	Good
60 - 69		ดีพอใช้	Satisfactory
50 - 59		ผ่าน	Pass
ต่ำกว่า 50	No logo given	N/A	N/A

**Disclaimer :** การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการทำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

### Anti-corruption Progress Indicators

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC

**Disclaimer :** การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นคนกลางภายนอก โดยมีได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด