โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ – HMPRO

25 ตุลาคม 2565

ซื้อ

ราคาเป้าหมาย	18.00 บาท
Upside/Downside	+29%
Median Consensus	17.35 บาท
1M price direction:	↑

Stock information

ราคาปิด	14 บาท
ราคาปิดสูง/ต่ำใน 1 ปี	16.60/12.40 บาท
มูลค่าตลาด	184,116 ล้านบาท
ปริมาณหุ้น (พาร์ 1)	13,151 ล้านหุ้น
Free Float	40.86%
Foreign Limit/Available	30%/15.55%
NVDR in hand (% of share)	7.55%
ปริมาณหุ้นเฉลี่ย/วัน('000)	31,968.28
Anti-corruption:	ได้รับการรับรอง
CG Score:	▲▲▲▲▲

XD - Date

Period	X-Date	DPS(Bt)
01/01/22-30/06/22	13/09/22	0.17
01/07/21-31/12/21	20/04/22	0.20
01/01/21-30/06/21	15/09/21	0.12

นักวิเคราะห์
เอกรินทร์ วงษ์ศิริ, CFA
เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 055680
ekkarin@trinitythai.com

ฤทธิ์วัฒน์ อัศวเหม
ผู้ช่วยผู้จัดการ

กำไร 3Q65 โตจากการท่องเที่ยวและสถานการณ์โควิดที่ดีขึ้น

- **กำไร 3Q65 อยู่ที่ 1,533 ล้านบาท เพิ่ม 76.2% YoY และ 0.9% QoQ**
- **รายได้การขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ**
- **ปรับประมาณการกำไรปี 65 และ 66 ขึ้น จากรายได้ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นและจากการบริหารต้นทุนที่ดีกว่าคาด มอง 4Q65 เป็น high season**
- **ปรับไปใช้ราคาเป้าหมายปี 66 ที่ 18 บาท ยังคงแนะนำซื้อ ราคาปัจจุบันคิดเป็น Forward P/E ปี 66 ราว 27 เท่า**

ผลดำเนินงาน 3Q65

- HMPRO ประกาศกำไร 3Q65 ที่ 1533 ล้านบาท เพิ่ม 76.2% YoY และ 0.9% QoQ โดยปัจจัยหลักมาจากรายได้การขายที่เพิ่มขึ้น (15,897 ล้านบาท เพิ่ม 20.7% YoY ลด 2.6% QoQ) จากการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศ และการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและฐานที่ต่ำในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- ถึงแม้ว่า 3Q65 จะเป็นช่วงที่มีฝนตกหนักและน้ำท่วม ซึ่งส่งผลให้ store traffic ลดลง แต่บริษัทได้มีการส่งเสริมการขายผ่านงาน Homepro Super Expo ที่สาขา Homepro ทั่วประเทศและทางออนไลน์ รวมถึงงาน Homepro Electrice Expo และ Double Day เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าผ่านช่องทางการขายที่หลากหลายขึ้น
- รายได้ค่าเช่าอยู่ที่ 441 ล้านบาท เพิ่ม 103.0% YoY และ 8.9% QoQ จากการเก็บค่าเช่าที่ในสาขาของ Hmpro และ Market Village เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะพื้นที่ท่องเที่ยว รวมถึงการรับรู้รายได้ค่าเช่าจากสาขาใหม่ที่บางนา กม.1
- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 26.8% (25.2% ใน 3Q21 และ 25.7% ใน 2Q22) เพิ่มขึ้น YoY และ QoQ ซึ่งเป็นผลมาจาก product mix ที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงรายได้จากการบริการที่เพิ่มขึ้น แม้ต้นทุนการขนส่งสินค้าจะปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันก็ตาม
- ปัจจุบัน Hmpro มีสาขาทั้งหมด 115 สาขา ใน 3Q65 จากเดิม 114 สาขา บริษัทฯ ได้มีการเปิดสาขา HomePro จำนวน 1 สาขา (ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต) โดยเป็นการย้ายจากสาขาเดิมมาเปิดในพื้นที่ใกล้เคียง และได้มีการปิด HomePro สาขาเดอะมอลล์บางแค เนื่องจากสัญญาเช่าหมดอายุลง และเปิด Mega Home อีก 2 สาขา

คาดกำไร 4Q65 เพิ่มขึ้น YoY และ QoQ

- มองว่าสถานการณ์น้ำท่วมช่วงไตรมาส 3 จะทำให้ Homepro ได้รับประโยชน์จากการขายสินค้าซ่อมแซมบ้านและที่อยู่อาศัย นอกเหนือจากเดิมที่ไตรมาส 4 เป็นช่วง high season ของบริษัทฯ ทั้งนี้เราได้มีการปรับประมาณการรายได้ค่าเช่า อัตรากำไรขั้นต้น และ SG&A ให้สอดคล้องกับความสามารถของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ความเสี่ยง: เงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจถดถอย

Financial Highlight

Year End:	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Revenue (Btmn)	63,046	58,347	60,568	66,767	71,768
EBITDA(Btmn)	10,951	9,831	10,258	11,535	12,323
Net Profit (Bt mn)	6,177	5,155	5,441	6,290	6,835
EPS (Bt)	0.47	0.39	0.41	0.48	0.52
EV/EBITDA (x)	16.9	19.3	18.4	16.6	15.5
PER(x)	28.3	33.9	32.1	27.8	25.6
P/BV (x)	8.3	8.1	7.6	7.2	6.8
DPS(Bt)	0.37	0.31	0.32	0.37	0.40
Div Yield (%)	2.8%	2.3%	2.4%	2.8%	3.0%
ROE (%)	30.1%	24.1%	24.5%	26.7%	27.3%

Source: Trinity Research and Company Data

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Exhibit 1: Revised

Revised (MB)	Previous		Current		% Revision	
	2022F	2023F	2022F	2023F	2022F	2023F
%GPM	25.9%	25.5%	26.2%	26.1%	1.2%	2.4%
%SG&A to Sales	19.6%	19.8%	20.0%	20.1%	2.0%	1.5%
Rental Income	1651	1816	1957	2153	18.5%	18.5%
Net Income	6,098	6,392	6,290	6,835	3.2%	6.9%
%Net margin	9.1%	8.9%	9.4%	9.5%	3.5%	7.0%

ซึ่งเราได้ทำตาราง DCF Sensitivity Analysis (Exhibit 1) ที่ BETA ในกรอบ 0.95 ถึง 1.15 บน Terminal Growth ระหว่าง 2-4% เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน

Exhibit 2: HMPRO DCF Sensitivity Analysis

BETA (X)	DCF Sensitivity Analysis Terminal Growth (%)			
	17.98	2%	3.0%	4%
	0.95	16.62	19.59	24.38
	1.00	15.64	18.24	22.30
	1.01	15.46	17.98	21.92
	1.05	14.76	17.03	20.52
	1.10	13.95	15.96	18.97
	1.15	13.21	15.00	17.61

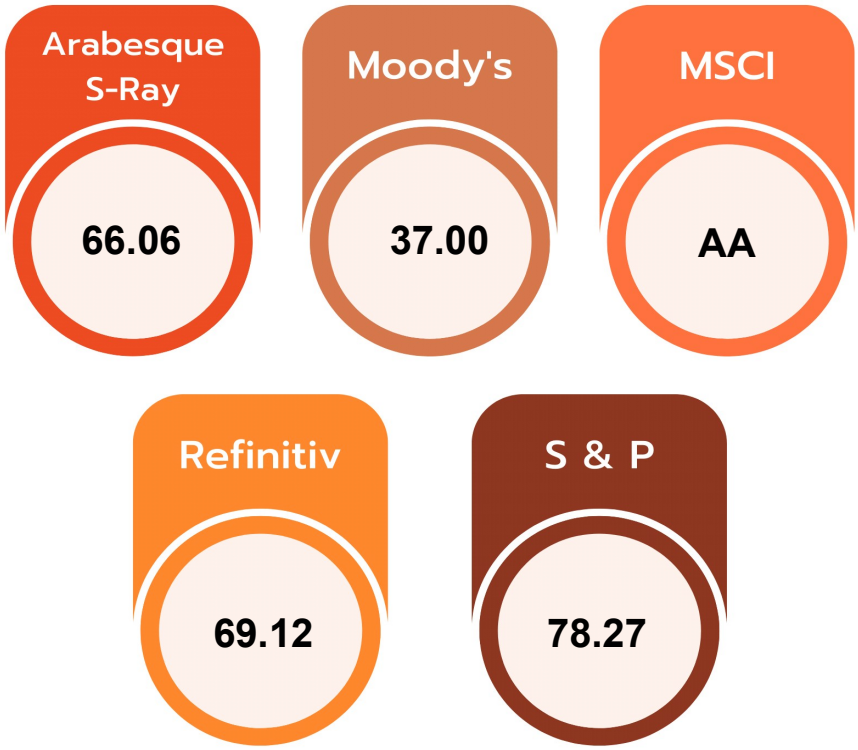
Exhibit 3: HMPRO Earnings Preview

Quarterly Breakdown (Bt mn)	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	%YoY	%QoQ	2021	2022F	%YoY
Sales Revenue	**13,170**	**16,191**	**15,761**	**16,319**	**15,897**	**20.7%**	**(2.6%)**	**60,568**	**66,767**	**10.2%**
Cost of Sales and Services	(9,852)	(11,806)	(11,664)	(12,123)	(11,637)	18.1%	(4.0%)	(44,925)	(49,274)	9.7%
Gross Profit	**3,319**	**4,385**	**4,097**	**4,195**	**4,260**	**28.4%**	**1.5%**	**15,643**	**17,493**	**11.8%**
SG&A	(2,736)	(3,343)	(3,025)	(3,205)	(3,316)	21.2%	3.5%	(11,958)	(13,353)	11.7%
Operating Profit	**582**	**1,042**	**1,072**	**990**	**944**	**62.1%**	**(4.7%)**	**3,685**	**4,140**	**12.3%**
Rental & Other Income	608	1,173	914	991	1,049	72.6%	5.9%	3,365	4,094	21.6%
EBIT	**1,190**	**2,215**	**1,985**	**1,981**	**1,993**	**67.4%**	**0.6%**	**7,050**	**8,233**	**16.8%**
EBITDA	**1,999**	**3,017**	**2,758**	**2,760**	**2,773**	**38.7%**	**0.5%**	**10,258**	**11,535**	**12.4%**
Interest Expense	(108)	(99)	(94)	(99)	(123)			(416)	(400)	
Pretax Profit	**1,082**	**2,115**	**1,891**	**1,882**	**1,870**	**72.7%**	**(0.7%)**	**6,634**	**7,834**	**18.1%**
Income Tax	(212)	(340)	(380)	(362)	(337)	**58.7%**	**(7.0%)**	(1,194)	(1,543)	
NPAT	**870**	**1,775**	**1,511**	**1,520**	**1,533**	**76.2%**	**0.9%**	**5,441**	**6,290**	**15.6%**
Minority Interests	0	0	0	0	0			0	0	
Core Profit	**870**	**1,775**	**1,511**	**1,520**	**1,533**	**76.2%**	**0.9%**	**5,441**	**6,290**	**15.6%**
Extraordinary Items	0	0	0	0	0			0	0	
Reported Net Profit	**870**	**1,775**	**1,511**	**1,520**	**1,533**	**76.2%**	**0.9%**	**5,441**	**6,290**	**15.6%**
EPS (Bt)	0.07	0.13	0.11	0.12	0.12	76.2%	0.9%	0.41	0.48	15.6%
Normalized EPS (Bt)	0.07	0.13	0.11	0.12	0.12	76.2%	0.9%	0.41	0.48	15.6%
Key ratios										
Gross margin	25.2%	27.1%	26.0%	25.7%	26.8%			25.8%	26.2%	
SG&A /Sales	20.8%	20.6%	19.2%	19.6%	20.9%			19.7%	20.0%	
EBITDA margin	15.2%	18.6%	17.5%	16.9%	17.4%			16.9%	17.3%	
EBIT margin	9.0%	13.7%	12.6%	12.1%	12.5%			11.6%	12.3%	
Effective tax rate	19.6%	16.1%	20.1%	19.2%	18.0%			18.0%	19.7%	
Net margin	6.6%	11.0%	9.6%	9.3%	9.6%			9.0%	9.4%	
Net margin - normalized	6.6%	11.0%	9.6%	9.3%	9.6%			9.0%	9.4%	

Source: Company Data, Trinity Research

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

ESG



Source: Settrade

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO)

Income statement

Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Sales Revenue	63,046	58,347	60,568	66,767	71,768
Cost of Sales and Services	(46,715)	(43,598)	(44,925)	(49,274)	(53,037)
Gross Profit	**16,331**	**14,749**	**15,643**	**17,493**	**18,732**
SG&A	(12,700)	(11,518)	(11,958)	(13,353)	(14,425)
Operating Profit	**3,631**	**3,230**	**3,685**	**4,140**	**4,306**
Rental Income	2,207	1,527	1,223	1,957	2,153
Other Income (Expenses)	2,171	1,891	2,142	2,137	2,512
Associates & JV	0	0	0	0	0
EBIT	**8,009**	**6,649**	**7,050**	**8,233**	**8,971**
EBITDA	**10,951**	**9,831**	**10,258**	**11,535**	**12,323**
Interest Expense	(405)	(459)	(416)	(400)	(458)
Pretax Profit	**7,604**	**6,190**	**6,634**	**7,834**	**8,512**
Income Tax	(1,427)	(1,035)	(1,194)	(1,543)	(1,677)
NPAT	**6,177**	**5,155**	**5,441**	**6,290**	**6,835**
Minority Interests	0	0	0	0	0
Core Profit	**6,177**	**5,155**	**5,441**	**6,290**	**6,835**
Extraordinary Items	0	0	0	0	0
Reported Net Profit	**6,177**	**5,155**	**5,441**	**6,290**	**6,835**

Financial Position

Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Cash and Cash Equivalents	2,860	3,283	4,546	2,013	1,816
Accounts Receivable	1,912	1,769	1,675	2,002	2,065
Inventories	10,421	10,345	12,572	12,151	13,223
Total Current Assets	**15,690**	**15,828**	**18,920**	**16,483**	**17,350**
Property, Plant & Equipment	29,637	28,741	27,584	32,603	33,438
Others	6,722	11,521	12,082	12,760	13,343
Total Assets	**52,049**	**56,091**	**58,586**	**61,845**	**64,131**
Short-term Debt	6,304	5,573	4,662	4,942	4,952
Accounts Payable	14,069	13,050	13,973	14,736	15,984
Total Current Liabilities	**22,289**	**20,610**	**20,511**	**21,849**	**23,214**
Long-term Debt	7,084	12,429	13,809	14,085	13,381
Total Liabilities	**30,911**	**34,526**	**35,696**	**37,543**	**38,275**
Paid-up Capital	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151
Share Premium	646	646	646	646	646
Retained Earnings	7,402	7,824	9,122	10,547	12,095
Others	(61)	(57)	(29)	(43)	(36)
Minority Interest	0	0	0	0	0
Total Equity	**21,138**	**21,565**	**22,890**	**24,302**	**25,857**
Total Liabilities & Equity	**52,049**	**56,091**	**58,586**	**61,845**	**64,131**

Assumption

	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Same-Store-Sales Growth (%)	**0.8%**	**-8.2%**	**3.0%**	**3.8%**	**3.7%**
Homepro (Stores)	84	86	87	89	91
Homepro S (Stores)	9	9	6	6	7
Megahome (Stores)	14	14	14	19	20
Homepro Malaysia (Stores)	6	6	7	7	8
Revenue Growth (%)	1.8%	-7.5%	3.8%	10.2%	7.5%
Gross Margin (%)	25.9%	25.3%	25.8%	26.2%	26.1%
SG&A to Sales (%)	20.1%	19.7%	19.7%	20.0%	20.1%

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO)

Cash Flow Statement

Year End 31 Dec (Btmn)	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Pretax Profit	7,604	6,190	6,634	7,834	8,512
Depreciation & Amortization	2,942	3,182	3,208	3,302	3,352
Change in Working Capital	(876)	(457)	(1,171)	586	5
Others	(862)	(552)	(846)	(5,947)	(2,368)
CF from Operating Activities	**8,808**	**8,363**	**7,825**	**5,775**	**9,501**
Capital Expenditure	(3,055)	(3,225)	(1,611)	(4,612)	(4,187)
Others	38	80	(62)	733	592
CF from Investing Activities	**(3,017)**	**(3,145)**	**(1,673)**	**(3,879)**	**(3,595)**
Capital Raising	0	0	0	0	0
Net Proceeds from Debt	(3,863)	(480)	(586)	557	(695)
Cash Dividend	(4,866)	(4,076)	(4,208)	(4,865)	(5,287)
Others	(433)	(242)	(121)	(121)	(121)
CF from Financing Activities	**(9,162)**	**(4,797)**	**(4,915)**	**(4,429)**	**(6,103)**
Net Change in Cash	**(3,378)**	**423**	**1,263**	**(2,533)**	**(197)**
Beginning cash	**6,238**	**2,860**	**3,283**	**4,546**	**2,013**
Ending cash	**2,860**	**3,283**	**4,546**	**2,013**	**1,816**

Key Ratios

	2019A	2020A	2021A	2022F	2023F
Per Share (Bt)					
Reported EPS	0.47	0.39	0.41	0.48	0.52
Core EPS	0.47	0.39	0.41	0.48	0.52
DPS	0.37	0.31	0.32	0.37	0.40
BV	1.61	1.64	1.74	1.85	1.97
EV	14.10	14.42	14.36	14.59	14.56
Valuation Ratios					
PER (x)	28.3	33.9	32.1	27.8	25.6
P/BV (x)	8.3	8.1	7.6	7.2	6.8
P/CF (x)	19.9	20.9	22.4	30.3	18.4
EV/EBITDA (x)	16.9	19.3	18.4	16.6	15.5
Dividend Yield (%)	2.8%	2.3%	2.4%	2.8%	3.0%
Profitability Ratios					
Gross Margin (%)	25.9%	25.3%	25.8%	26.2%	26.1%
EBITDA Margin (%)	17.4%	16.8%	16.9%	17.3%	17.2%
EBIT Margin (%)	12.7%	11.4%	11.6%	12.3%	12.5%
Net Profit Margin (%)	9.8%	8.8%	9.0%	9.4%	9.5%
ROA (%)	11.6%	9.5%	9.5%	10.4%	10.7%
ROE (%)	30.1%	24.1%	24.5%	26.7%	27.3%
Liquidity Ratios					
Current Ratio (x)	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7
Quick Ratio (x)	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2
Leverage Ratios					
Debt-to-Equity Ratio (x)	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7
Net Debt-to-Equity Ratio (x)	0.5	0.7	0.6	0.7	0.6
Interest Coverage Ratio (x)	19.8	14.5	17.0	20.6	19.6
Growth					
Revenue (%)	1.8%	-7.5%	3.8%	10.2%	7.5%
EBITDA (%)	5.4%	-10.2%	4.3%	12.4%	6.8%
Reported Net Profit (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	15.6%	8.7%
Reported EPS (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	15.6%	8.7%
Core Profit (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	15.6%	8.7%
Core EPS (%)	10.0%	-16.5%	5.5%	15.6%	8.7%

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Corporate Governance Report Rating

ช่วงคะแนน Score	สัญลักษณ์ Range Number of Logo	ความหมาย	Description
90 - 100	▲▲▲▲▲	ดีเลิศ	Excellent
80 - 89	▲▲▲▲	ดีมาก	Very Good
70 - 79	▲▲▲	ดี	Good
60 - 69	▲▲	ดีพอใช้	Satisfactory
50 - 59	▲	ผ่าน	Pass
ต่ำกว่า 50	No logo given	N/A	N/A

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมิได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

Anti-corruption Progress Indicators

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมิได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณ์ต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน