

โฮมโปรดักส์ เซ็นเตอร์ – HMPRO



2 พฤศจิกายน 2565

ชี้

| | |
|---------------------|--------|
| ราคาเป้าหมาย | 18 บาท |
| Upside/Downside | +23% |
| Median Consensus | 18 บาท |
| 1M price direction: | ↑ |



Stock information

| | |
|----------------------------|-----------------|
| ราคาปิด | 14.60 บาท |
| ราคาปิดสูง/ต่ำใน 1 ปี | 16.60/12.40 บาท |
| มูลค่าตลาด | 192,007 ล้านบาท |
| ปริมาณหุ้น (พาร์ 1) | 13,151 ล้านหุ้น |
| Free Float | 40.86% |
| Foreign Limit/Available | 30%/15.46% |
| NVDR in hand (% of share) | 7.64% |
| ปริมาณหุ้นเฉลี่ย/วัน('000) | 31,595.91 |
| Anti-corruption: | ได้รับการรับรอง |
| CG Score: | ▲▲▲▲ |

XD - Date

| Period | X-Date | DPS(Bt) |
|-------------------|----------|---------|
| 01/01/22-30/06/22 | 13/09/22 | 0.17 |
| 01/07/21-31/12/21 | 20/04/22 | 0.20 |
| 01/01/21-30/06/21 | 15/09/21 | 0.12 |



นักวิเคราะห์
ธนภัทร ฉัตรเสถียร
 เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 049194
ฤทธิวัฒน์ อัสวเหม
 ผู้ช่วยผู้จัดการ

ไฮไลท์จากการประชุมนักวิเคราะห์

- ยังคงแนะนำซื้อด้วยราคาเป้าหมายเดิมที่ 18 บาท (อิงวิธี DCF) ราคาปัจจุบันคิดเป็น Forward P/E ปี 2566 ราว 28.1 เท่า
- HMPRO ได้ขยาย 3 สาขาใน 3Q65 โดยแบ่งเป็นการ relocate HomePro 1 สาขาและเปิด MEGAHOME 2 สาขา และมีแผนที่จะขยายอีก 3 สาขาช่วง 4Q65 เป็น HomePro 1 สาขาและ MEGAHOME 2 สาขา
- SSSG 9M65 อยู่ที่ 6.0% เกินเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ที่ 5.0% โดยส่วนใหญ่เป็นการเติบโตของยอดขายของสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล
- ผู้บริหารยังคงเป้าหมายไตรมาส 4 แต่มองว่า SSSG โตไม่เยอะเพราะปีที่แล้วฐานสูง (SSSG เดือนตุลาคมยังบวกอยู่)

อัปเดตจากการประชุมนักวิเคราะห์

- ปัจจุบัน Hmpo มีสาขาทั้งหมด 118 สาขา แบ่งเป็น HomePro 86 สาขา HomeProS 6 สาขา MEGAHOME 16 สาขา และ HomePro Malaysia 7 สาขา โดยยอดขายของสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลคิดเป็น 42% และต่างจังหวัดคิดเป็น 52% ของยอดขายทั้งหมด (มีสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด 37 สาขา และต่างจังหวัด 71 สาขา)
- ยอดขายไตรมาส 3 เติบโต 20.7% YoY แบ่งเป็น SSSG 17.8% ยอดขายจากสาขาใหม่รายได้จากการให้บริการ และงาน Expo 1.5% และยอดขายของ MEGAHOME HomePro Malaysia และ Online Sales ใน Vietnam อีก 4.1%
- Gross margin อยู่ที่ 26.8% ดีขึ้นทั้ง YoY และ QoQ (25.2% ใน 3Q64 และ 25.7% ใน 2Q65) เนื่องจากมีสัดส่วนสินค้า private label ที่เพิ่มขึ้นเป็น 20.8% จาก 19.5% ในปีที่แล้ว และบริษัทฯ ได้ตั้งเป้า private label ไว้ที่ 25% ในปีหน้า
- สัดส่วนรายได้ค่าเช่าและรายได้อื่นๆ โต 103.0% YoY และ 55.1% YoY จากฐานที่ต่ำ
- SG&A เพิ่มขึ้น 21.2% YoY มาจากต้นทุนค่าเช่าที่ +29.0% ค่าใช้จ่ายการขายที่มาจาก promotion ค่าไฟฟ้า และค่าภาษีที่ดินที่ +21.4% และค่าใช้จ่ายบริหาร +17.9%
- คาดว่า CAPEX ทั้งปีจะอยู่ที่ 6,000 – 7,000 ล้านบาท ใช้ในการขยายสาขา 6 สาขา และ renovate สาขาเก่า และจะมี New Debt อยู่ที่ 4,000 ล้านบาทและ interest expense โดยรวมไม่เกิน 3% ของ Net Debt โดยในไตรมาส 3 D/E ratio ของบริษัทฯ อยู่ที่ 0.73 เท่า

ความคิดเห็นนักวิเคราะห์

- เรายังมีมุมมองเชิงบวกกับบริษัทฯ ไม่ว่าจะมาจาก pent-up demand จากไตรมาสที่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองโอกาสในการขยายกลุ่มสินค้าไปยังกลุ่มสุตว์เลี้ยงที่มีการเติบโตทุกปี และกลุ่ม solar cell, EV charger และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับไฟฟ้า ที่คาดว่าจะมี demand ที่สูงในอนาคต

ความเสี่ยง: เงินเฟ้อและภาวะเศรษฐกิจถดถอย

Financial Highlight

| Year End: | 2019A | 2020A | 2021A | 2022F | 2023F |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Revenue (Btmn) | 63,046 | 58,347 | 60,568 | 66,767 | 71,768 |
| EBITDA(Btmn) | 10,951 | 9,831 | 10,258 | 11,535 | 12,323 |
| Net Profit (Bt mn) | 6,177 | 5,155 | 5,441 | 6,290 | 6,835 |
| EPS (Bt) | 0.47 | 0.39 | 0.41 | 0.48 | 0.52 |
| EV/EBITDA (x) | 16.9 | 19.3 | 18.4 | 16.6 | 15.5 |
| PER(x) | 28.3 | 33.9 | 32.1 | 27.8 | 25.6 |
| P/BV (x) | 8.3 | 8.1 | 7.6 | 7.2 | 6.8 |
| DPS(Bt) | 0.37 | 0.31 | 0.32 | 0.37 | 0.40 |
| Div Yield (%) | 2.8% | 2.3% | 2.4% | 2.8% | 3.0% |
| ROE (%) | 30.1% | 24.1% | 24.5% | 26.7% | 27.3% |

Source: Trinity Research and Company Data

บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะหรือชักชวนให้ลงทุนหรือซื้อขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

ซึ่งเราได้จัดทำตาราง DCF Sensitivity Analysis (Exhibit 1) ที่ BETA ในกรอบ 0.95 ถึง 1.15 บน Terminal Growth ระหว่าง 2-4% เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน

Exhibit 1: HMPRO DCF Sensitivity Analysis

| BETA (X) | DCF Sensitivity Analysis Terminal Growth (%) | | | |
|----------|---|-------|-------|-------|
| | 17.98 | 2% | 3.0% | 4% |
| | 0.95 | 16.62 | 19.59 | 24.38 |
| 1.00 | 15.64 | 18.24 | 22.30 | |
| 1.01 | 15.46 | 17.98 | 21.92 | |
| 1.05 | 14.76 | 17.03 | 20.52 | |
| 1.10 | 13.95 | 15.96 | 18.97 | |
| 1.15 | 13.21 | 15.00 | 17.61 | |

Exhibit 2: HMPRO Earnings Review

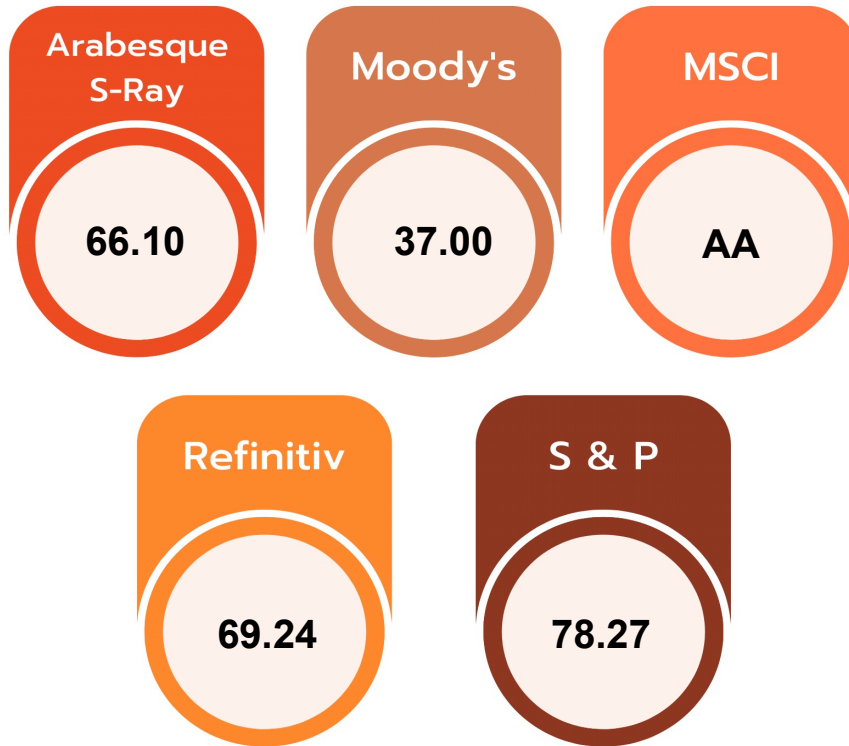
| Quarterly Breakdown (Bt mn) | 3Q21 | 4Q21 | 1Q22 | 2Q22 | 3Q22 | %YoY | %QoQ | 2021 | 2022F | %YoY |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Sales Revenue | 13,170 | 16,191 | 15,761 | 16,319 | 15,897 | 20.7% | (2.6%) | 60,568 | 66,767 | 10.2% |
| Cost of Sales and Services | (9,852) | (11,806) | (11,664) | (12,123) | (11,637) | 18.1% | (4.0%) | (44,925) | (49,274) | 9.7% |
| Gross Profit | 3,319 | 4,385 | 4,097 | 4,195 | 4,260 | 28.4% | 1.5% | 15,643 | 17,493 | 11.8% |
| SG&A | (2,736) | (3,343) | (3,025) | (3,205) | (3,316) | 21.2% | 3.5% | (11,958) | (13,353) | 11.7% |
| Operating Profit | 582 | 1,042 | 1,072 | 990 | 944 | 62.1% | (4.7%) | 3,685 | 4,140 | 12.3% |
| Rental & Other Income | 608 | 1,173 | 914 | 991 | 1,049 | 72.6% | 5.9% | 3,365 | 4,094 | 21.6% |
| EBIT | 1,190 | 2,215 | 1,985 | 1,981 | 1,993 | 67.4% | 0.6% | 7,050 | 8,233 | 16.8% |
| EBITDA | 1,999 | 3,017 | 2,758 | 2,760 | 2,773 | 38.7% | 0.5% | 10,258 | 11,535 | 12.4% |
| Interest Expense | (108) | (99) | (94) | (99) | (123) | | | (416) | (400) | |
| Pretax Profit | 1,082 | 2,115 | 1,891 | 1,882 | 1,870 | 72.7% | (0.7%) | 6,634 | 7,834 | 18.1% |
| Income Tax | (212) | (340) | (380) | (362) | (337) | 58.7% | (7.0%) | (1,194) | (1,543) | |
| NPAT | 870 | 1,775 | 1,511 | 1,520 | 1,533 | 76.2% | 0.9% | 5,441 | 6,290 | 15.6% |
| Minority Interests | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| Core Profit | 870 | 1,775 | 1,511 | 1,520 | 1,533 | 76.2% | 0.9% | 5,441 | 6,290 | 15.6% |
| Extraordinary Items | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | |
| Reported Net Profit | 870 | 1,775 | 1,511 | 1,520 | 1,533 | 76.2% | 0.9% | 5,441 | 6,290 | 15.6% |
| EPS (Bt) | 0.07 | 0.13 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 76.2% | 0.9% | 0.41 | 0.48 | 15.6% |
| Normalized EPS (Bt) | 0.07 | 0.13 | 0.11 | 0.12 | 0.12 | 76.2% | 0.9% | 0.41 | 0.48 | 15.6% |

Key ratios

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--|-------|-------|--|
| Gross margin | 25.2% | 27.1% | 26.0% | 25.7% | 26.8% | | | 25.8% | 26.2% | |
| SG&A /Sales | 20.8% | 20.6% | 19.2% | 19.6% | 20.9% | | | 19.7% | 20.0% | |
| EBITDA margin | 15.2% | 18.6% | 17.5% | 16.9% | 17.4% | | | 16.9% | 17.3% | |
| EBIT margin | 9.0% | 13.7% | 12.6% | 12.1% | 12.5% | | | 11.6% | 12.3% | |
| Effective tax rate | 19.6% | 16.1% | 20.1% | 19.2% | 18.0% | | | 18.0% | 19.7% | |
| Net margin | 6.6% | 11.0% | 9.6% | 9.3% | 9.6% | | | 9.0% | 9.4% | |
| Net margin - normalized | 6.6% | 11.0% | 9.6% | 9.3% | 9.6% | | | 9.0% | 9.4% | |
| Same-Store-Sales Growth | 25.2% | 27.1% | 26.0% | 25.7% | 26.8% | | | 25.8% | 26.2% | |

Source: Company Data, Trinity Research

ESG



Source: Settrade

| HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO) | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Income statement | | | | | |
| Year End 31 Dec (Btmn) | 2019A | 2020A | 2021A | 2022F | 2023F |
| Sales Revenue | 63,046 | 58,347 | 60,568 | 66,767 | 71,768 |
| Cost of Sales and Services | (46,715) | (43,598) | (44,925) | (49,274) | (53,037) |
| Gross Profit | 16,331 | 14,749 | 15,643 | 17,493 | 18,732 |
| SG&A | (12,700) | (11,518) | (11,958) | (13,353) | (14,425) |
| Operating Profit | 3,631 | 3,230 | 3,685 | 4,140 | 4,306 |
| Rental Income | 2,207 | 1,527 | 1,223 | 1,957 | 2,153 |
| Other Income (Expenses) | 2,171 | 1,891 | 2,142 | 2,137 | 2,512 |
| Associates & JV | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EBIT | 8,009 | 6,649 | 7,050 | 8,233 | 8,971 |
| EBITDA | 10,951 | 9,831 | 10,258 | 11,535 | 12,323 |
| Interest Expense | (405) | (459) | (416) | (400) | (458) |
| Pretax Profit | 7,604 | 6,190 | 6,634 | 7,834 | 8,512 |
| Income Tax | (1,427) | (1,035) | (1,194) | (1,543) | (1,677) |
| NPAT | 6,177 | 5,155 | 5,441 | 6,290 | 6,835 |
| Minority Interests | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Core Profit | 6,177 | 5,155 | 5,441 | 6,290 | 6,835 |
| Extraordinary Items | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Reported Net Profit | 6,177 | 5,155 | 5,441 | 6,290 | 6,835 |
| Financial Position | | | | | |
| Year End 31 Dec (Btmn) | 2019A | 2020A | 2021A | 2022F | 2023F |
| Cash and Cash Equivalents | 2,860 | 3,283 | 4,546 | 2,013 | 1,816 |
| Accounts Receivable | 1,912 | 1,769 | 1,675 | 2,002 | 2,065 |
| Inventories | 10,421 | 10,345 | 12,572 | 12,151 | 13,223 |
| Total Current Assets | 15,690 | 15,828 | 18,920 | 16,483 | 17,350 |
| Property, Plant & Equipment | 29,637 | 28,741 | 27,584 | 32,603 | 33,438 |
| Others | 6,722 | 11,521 | 12,082 | 12,760 | 13,343 |
| Total Assets | 52,049 | 56,091 | 58,586 | 61,845 | 64,131 |
| Short-term Debt | 6,304 | 5,573 | 4,662 | 4,942 | 4,952 |
| Accounts Payable | 14,069 | 13,050 | 13,973 | 14,736 | 15,984 |
| Total Current Liabilities | 22,289 | 20,610 | 20,511 | 21,849 | 23,214 |
| Long-term Debt | 7,084 | 12,429 | 13,809 | 14,085 | 13,381 |
| Total Liabilities | 30,911 | 34,526 | 35,696 | 37,543 | 38,275 |
| Paid-up Capital | 13,151 | 13,151 | 13,151 | 13,151 | 13,151 |
| Share Premium | 646 | 646 | 646 | 646 | 646 |
| Retained Earnings | 7,402 | 7,824 | 9,122 | 10,547 | 12,095 |
| Others | (61) | (57) | (29) | (43) | (36) |
| Minority Interest | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Equity | 21,138 | 21,565 | 22,890 | 24,302 | 25,857 |
| Total Liabilities & Equity | 52,049 | 56,091 | 58,586 | 61,845 | 64,131 |
| Assumption | | | | | |
| | 2019A | 2020A | 2021A | 2022F | 2023F |
| Same-Store-Sales Growth (%) | 0.8% | -8.2% | 3.0% | 3.8% | 3.7% |
| Homepro (Stores) | 84 | 86 | 87 | 89 | 91 |
| Homepro S (Stores) | 9 | 9 | 6 | 6 | 7 |
| Megahome (Stores) | 14 | 14 | 14 | 19 | 20 |
| Homepro Malaysia (Stores) | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| Revenue Growth (%) | 1.8% | -7.5% | 3.8% | 10.2% | 7.5% |
| Gross Margin (%) | 25.9% | 25.3% | 25.8% | 26.2% | 26.1% |
| SG&A to Sales (%) | 20.1% | 19.7% | 19.7% | 20.0% | 20.1% |

บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

| HOME PRODUCT CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED (HMPRO) | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Cash Flow Statement | | | | | |
| Year End 31 Dec (Btmn) | 2019A | 2020A | 2021A | 2022F | 2023F |
| Pretax Profit | 7,604 | 6,190 | 6,634 | 7,834 | 8,512 |
| Depreciation & Amortization | 2,942 | 3,182 | 3,208 | 3,302 | 3,352 |
| Change in Working Capital | (876) | (457) | (1,171) | 586 | 5 |
| Others | (862) | (552) | (846) | (5,947) | (2,368) |
| CF from Operating Activities | 8,808 | 8,363 | 7,825 | 5,775 | 9,501 |
| Capital Expenditure | (3,055) | (3,225) | (1,611) | (4,612) | (4,187) |
| Others | 38 | 80 | (62) | 733 | 592 |
| CF from Investing Activities | (3,017) | (3,145) | (1,673) | (3,879) | (3,595) |
| Capital Raising | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Net Proceeds from Debt | (3,863) | (480) | (586) | 557 | (695) |
| Cash Dividend | (4,866) | (4,076) | (4,208) | (4,865) | (5,287) |
| Others | (433) | (242) | (121) | (121) | (121) |
| CF from Financing Activities | (9,162) | (4,797) | (4,915) | (4,429) | (6,103) |
| Net Change in Cash | (3,378) | 423 | 1,263 | (2,533) | (197) |
| Beginning cash | 6,238 | 2,860 | 3,283 | 4,546 | 2,013 |
| Ending cash | 2,860 | 3,283 | 4,546 | 2,013 | 1,816 |
| Key Ratios | | | | | |
| | 2019A | 2020A | 2021A | 2022F | 2023F |
| Per Share (Bt) | | | | | |
| Reported EPS | 0.47 | 0.39 | 0.41 | 0.48 | 0.52 |
| Core EPS | 0.47 | 0.39 | 0.41 | 0.48 | 0.52 |
| DPS | 0.37 | 0.31 | 0.32 | 0.37 | 0.40 |
| BV | 1.61 | 1.64 | 1.74 | 1.85 | 1.97 |
| EV | 14.10 | 14.42 | 14.36 | 14.59 | 14.56 |
| Valuation Ratios | | | | | |
| PER (x) | 28.3 | 33.9 | 32.1 | 27.8 | 25.6 |
| P/BV (x) | 8.3 | 8.1 | 7.6 | 7.2 | 6.8 |
| P/CF (x) | 19.9 | 20.9 | 22.4 | 30.3 | 18.4 |
| EV/EBITDA (x) | 16.9 | 19.3 | 18.4 | 16.6 | 15.5 |
| Dividend Yield (%) | 2.8% | 2.3% | 2.4% | 2.8% | 3.0% |
| Profitability Ratios | | | | | |
| Gross Margin (%) | 25.9% | 25.3% | 25.8% | 26.2% | 26.1% |
| EBITDA Margin (%) | 17.4% | 16.8% | 16.9% | 17.3% | 17.2% |
| EBIT Margin (%) | 12.7% | 11.4% | 11.6% | 12.3% | 12.5% |
| Net Profit Margin (%) | 9.8% | 8.8% | 9.0% | 9.4% | 9.5% |
| ROA (%) | 11.6% | 9.5% | 9.5% | 10.4% | 10.7% |
| ROE (%) | 30.1% | 24.1% | 24.5% | 26.7% | 27.3% |
| Liquidity Ratios | | | | | |
| Current Ratio (x) | 0.7 | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.7 |
| Quick Ratio (x) | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.2 |
| Leverage Ratios | | | | | |
| Debt-to-Equity Ratio (x) | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 |
| Net Debt-to-Equity Ratio (x) | 0.5 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 0.6 |
| Interest Coverage Ratio (x) | 19.8 | 14.5 | 17.0 | 20.6 | 19.6 |
| Growth | | | | | |
| Revenue (%) | 1.8% | -7.5% | 3.8% | 10.2% | 7.5% |
| EBITDA (%) | 5.4% | -10.2% | 4.3% | 12.4% | 6.8% |
| Reported Net Profit (%) | 10.0% | -16.5% | 5.5% | 15.6% | 8.7% |
| Reported EPS (%) | 10.0% | -16.5% | 5.5% | 15.6% | 8.7% |
| Core Profit (%) | 10.0% | -16.5% | 5.5% | 15.6% | 8.7% |
| Core EPS (%) | 10.0% | -16.5% | 5.5% | 15.6% | 8.7% |

บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด, 179 อาคารบางกอก ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้น 25-26, 29 ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2088-9100 โทรสาร 0-2088-9399

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลเท่าที่ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้ แต่ไม่ถือเป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการณต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของนักลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้นำหรือชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน

Corporate Governance Report Rating

| ช่วงคะแนน Score | สัญลักษณ์ Range Number of Logo | ความหมาย | Description |
|--------------------|---|----------|--------------|
| 90 - 100 |  | ดีเลิศ | Excellent |
| 80 - 89 |  | ดีมาก | Very Good |
| 70 - 79 |  | ดี | Good |
| 60 - 69 |  | ดีพอใช้ | Satisfactory |
| 50 - 59 |  | ผ่าน | Pass |
| ต่ำกว่า 50 | No logo given | N/A | N/A |

Disclaimer : การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (MAI) ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน ผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

Anti-corruption Progress Indicators

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC

Disclaimer : การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมีได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน

เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด